

# 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2024】第356号

## 第19届—中国好创意暨全国数字艺术设计大赛

China Creative Challenges Contest

简称3C大赛或“中国创意挑战大赛”

**参赛简章（免费参赛）**

各参赛院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术、数字设计、数字创意、数字媒体以及数字技术创新领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事。还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛。第18届大赛共有3932所院校（以二级学院为投稿单位）参赛，常规赛道报名投稿量为293751件作品，专项赛和计时赛共计20096件作品。大赛旨在落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品；赛事一直在引领着学科发展、推动专业建设、已经成为高校艺术创意领域的风向标。合作的政府与企业有：江阴市、三亚市、海南省（连续冠名三届）、葫芦岛市、TCL集团（连续冠名2届）、创维集团（连续冠名三届）、企企公司，还有专项赛道的国际企业，包括迪士尼公司（阿凡达海报设计）、天津海晶集团、北京点众科技、以及上海茂昌眼镜、大白兔奶糖、上海咖啡、三联等国内老字号企业以及国家级博物馆（院）。

### 一、赛事宗旨：

鼓励原创，激发创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，传播数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合的最新理念。

### 二、本期大赛主题：**丰富内心世界，创造产业辉煌**

### 三、组织机构：

**主办单位：**中国电子视像行业协会

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

**承办单位：**中国电子视像行业协会数字影像创意工作委员会

**支持单位：**中国电子视像行业协会空间显示分会

中国电子视像行业协会智能交互技术工作委员会

**法律顾问：**北京同钧律师事务所律师：马雯雯 电话：13601396942

(\*非版权问题，请不要拨打此电话，请拨打组委会人工咨询电话)

(北京同钧律师事务所业务范围：专利申请、商标注册、版权登记、知识产权侵权纠纷、专利无效、专利分析等)

#### 四、参赛重大福利

为支持艺术创作，加强赛事作品的版权保护，中国好创意大赛组委会与文化部和旅游部全资控股企业——华瀚文化达成战略合作，共同推出版权保护专项扶持计划，为广大参赛师生提供版权保护补贴——**参赛即可免费存证**(常规赛道作品)。

##### 1、什么是 IP 存证？

IP存证相当于为作品办理“出生证”和“原创声明”，是版权保护的重要工具。

自2024年9月起，IP存证证书将升级为司法存证证书，支持通过北京互联网法院存证验证平台在线核验，为作品版权保护提供全方位支撑。

##### 2、参加中国好创意大赛，参赛者进行 IP 存证有什么优势？

**免费存证：**参加第19届大赛的作品可享受**免费存证**福利（原价29.9元），不参赛的作品如果存证将收取费用。

**作品变现：**完成IP存证后，作品即转变为数字资产（商品），可在艺贝平台进行作品展示和交易，推动作品商业化。参赛选手可在微信关注“华瀚文化”公众号和“艺贝版权”小程序，平台后续将联合大型企业、艺术机构、行业组

织等单位，为创作者和优秀作品提供IP运营、IP商业化变现、展览活动、供需采购、资源扶持等商业孵化服务。

### 3、“艺贝”平台是什么？

“艺贝”是文化和旅游部全资控股企业——华瀚文化旗下的IP数字化运营平台，已成为中共中央宣传部中国版权保护中心数字版权链（数据版权交易）试点应用的首批超级节点单位，旨在为国内外优秀文化IP提供确权、授权、维权服务，致力于打造全球领先的IP数字化运营社区平台。

### 4、[大赛存证流程（点击进入链接）](#)

## 四、征稿对象

1、**学生单元（团队/个人）**：在校学生（普通高校、高等职业院校）。

2、**教师单元（团队/个人）**：在校教师。

## 五、大赛相关平台：

（一）大赛报名与投稿、获奖作品公示、真伪查询平台：大赛官网 [www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn)，统一报名与上传作品。获奖名单公示期为一周

（二）大赛公众号



（关注公众号，第一时间获知赛事资讯、获奖名单）

（三）大赛咨询：

1、**大赛秘书处咨询**：周老师、师老师电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午8:30-12:00，下午13:00-17:30拨打咨询）

2、**大赛合作电话**：曹副秘书长 13520205849

## 六、类别设置、提交格式，提交要求请点开类别查看：

**（本届大赛学生组共设23个投稿类别，以每个院校不同的二级学院（系）为投稿单位，每个类别（论文类除外，论文类每个学生或老师，只能投稿一篇论文，**

且为未发表过，以及与创意、设计、数字媒体等相关专业有关的文章）最多投稿20件作品；教师组24个类别，教师作品投稿数量不限）。

常规赛道：

投稿类别		
>大爱中国类	>高阶文明类	>认知境界类
>社会创新类	>思辨艺术类	>创业项目类
>艺术疗愈类	>海洋文化类	>视传应用类
>创新创意产品类	>漫画插画类	>空间设计类
>动画影片类	>交叉学科类	>数字摄影类
>中国风传统文化类	>交通艺术设计类	>服装服饰与虚拟时尚类
>课创转化类	>课程思政类	>红色主题类
>学术论文类	>中国好创意大赛衍生品类	>教材教辅类（仅限教师投稿）

专项赛道：

投稿类别		
人工智能生成类	8K微视频类	乡村旅游文创类
海晶盐田应用场景类	微短剧类	老字号·新国潮创新设计

七、作品提交截止时间：

全国分赛区作品投稿统一截止时间如下，不得提前：

- **报名及截稿时间：**2024年10月20日——2025年6月30日17:00止；
- **省赛，国赛获奖名单公布：**2025年8月25日之前。

八、附件：

1. [投稿须知（点击查阅）](#)
2. [赛制、获奖及复评机制（点击查阅）](#)
3. [免考认证申请&三维数字化技术应用能力认证（点击查阅）](#)

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2024年8月15日

