

# 全国大学生广告艺术大赛组委会

## 关于举办第14届全国大学生广告艺术大赛的通知

### 各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）作为教育部第一个文科类大学生竞赛项目，自 2005 年创办至今，已成功举办十三届十四次赛事。十八年聚力偕行，大广赛始终秉承协同育人的初心使命，恪守“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人”的办赛宗旨，不断优化拓宽广告艺术教育实践教学思路，为推动实践教学的良性发展提供参考，为培养具备高素养、国际视野的创新型人才发挥了重要作用。

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，积极响应国家新时代高等教育高质量发展的要求及教育部关于新文科建设的意见，顺应新经济业态的发展趋势，坚持以提升学生实际问题能力为导向，从项目教学、情境教学、模块化教学等层面，拓宽教学思路，升级教学方法，创新培养模式，加强广告艺术教育对原创性思维的引导和支持，进一步优化多方联动、市场支撑、供需匹配、运作规范的立体化产教融合竞赛平台，打造成以广告学科为主的不同类型教育横向融通的最大生态圈，在守正创新中彰显竞赛特色，提升教育服务经济社会发展能力。

经研究，2022 年第14届全国大学生广告艺术大赛正式启动，请各赛区组委会及各高等学校，在省、自治区、直辖市教育厅（委）的指导下，按照参赛办法及参赛流程组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广赛组委会下设秘书处，负责竞赛的具体组织实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件1。

### 一、赛程安排

- 1、2022.1——2022.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2、2022.7——2022.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2022.9 —— “中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛

4、2022.10 —— 大广赛网络人气奖

5、2022.11——2022.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

## 二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

## 三、其他注意事项

1、官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台将于2022年4月前分批公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间；

3、大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2022年第14届大广赛参赛办法-参赛须知；

5、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知。请各省教育厅（教委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区要根据疫情状况，精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，以确保疫情特殊时期大广赛各阶段活动内容的创新性和高阶性，努力办好本届学科竞赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及广告教育专业委员会

**附件：全国大学生广告艺术大赛赛区负责人名单**

全国大学生广告艺术大赛组委会  
二〇二二年二月十八日

